

„Staatsbahnen müssen sich endlich auf Dienstleistung trimmen“

Günter Watzl, Inhaber der Wien ansässigen Unternehmensberatung Skillz zur aktuellen Preisbildung und der Zukunft der RCA.

Schiengüterverkehr nach der Krise - an welchen Punkten sollten die Bahnen nun arbeiten?

Vor allem die Staatsbahnen müssen Ihre Unternehmen endlich auf Dienstleistung trimmen, weniger mit sich selbst und mehr mit dem Markt und den Kunden beschäftigt sein. Und alle sollten die Wirtschaftlichkeit bei der Angebotsgestaltung im Fokus haben. Strategische Angebote wird es wohl wie überall immer geben, das muss aber die Ausnahme sein und nicht die Regel.

Stichwort „strategische Preise“: Sind die aktuellen Marktpreise auskömmlich für Bahnunternehmen?

Eine Frage, welche die Bahnen zu beantworten haben, wobei man nur schwer die richtige Antwort erhalten wird. Für „echte“ private Eisenbahnen würde ich meinen eher ja, für Staatsbahnen aufgrund deren Strukturen eher nein.

Lassen sich die Margen denn einfach durch Preiserhöhungen anpassen bzw. wie preissensitiv sind Güterkunden nach Ihrer Einschätzung?

Sehr! Wir sehen in unseren Projekten und in vielen Kundengesprächen, dass das Thema Bahn sehr wohl gewollt wird. Höhere Transportkosten werden aber nur dann knirschend akzeptiert, wenn es eine Umwegrenatabilität gibt.



Günter Watzl

Was ist nach Ihrer Einschätzung die bessere Lösung? Mehrverkehr generieren oder Effektivitätssteigerungen durch Beschränkung auf Kernnetze?

Aus wirtschaftlicher Sicht und aus Wettbewerbssicht muss das wohl Hand in Hand gehen. Aus Sicht der Güter-

verkehrskunden halte ich eine preis-effektive Beschränkung auf Kernnetze einhergehend mit einem hohen Dienstleistungs- und Qualitätslevel für den besseren Weg.

Gehen die Österreichischen Bahnen und Frachtkunden aktuell den richtigen Weg?

Man muss davon ausgehen, dass die Staats- und ÖBB-Tochter Rail Cargo Austria AG - RCA - für die Wirtschaftlichkeit des Unternehmens den richtigen Weg eingeschlagen hat. Das die Frachtkunden dies mit Blick auf Ihr eigenes Geschäft nicht zwangsläufig auch so sehen liegt in der Natur der Sache, wenn das Angebot wie kommuniziert limitiert wird und Transportpreise mitunter drastisch erhöht werden. Andererseits ergeben sich daraus Chancen für Qualitätsangebote- und anbieter hier in einem Bereich Fuss zu fassen, welcher bislang etwa für Privat-EVU nur schwer zugänglich war.

Herr Watzl, vielen Dank für das Gespräch. RB 07.02.11 (r1)

Ausblick

- 15.02. - 16.02.2011** **13. EBA-Sachverständigen-tagung**
Fulda (D)
Info: DVV Media Group GmbH, c/o punktgenau GmbH
Telefon: +49 (0)40 237 14-470
Fax: +49 (0)40 237 14-471
eurailpress-events@dvvmedia.com
- 21.02. - 23.02.2011** **Modellierung v. Verkehrsangebot und Verkehrsnachfrage**
Dresden (D)
Info: TU Dresden
Telefon: +49 (0)711 685 824 80
Fax: +49 (0)711 685 724 80
www.isv.uni-stuttgart.de/vuv
markus.friedrich@isv.uni-stuttgart.de
- 22.02. - 24.02.2011** **EuroRail 2011**
Berlin (D)
Info: Terrapinn
Telefon: +44 (0)207 242 2324
www.terrapinn.com/2011/
eurorail
sarah.pegden@terrapinn.com
- 23.02. - 25.02.2011** **11. Internationale Schienenfahrzeugtagung**
Dresden (D)
Info: TU Dresden
Telefon: +40 (0)351 462 27 33
Fax: +49 (0)351 462 21 99
www.rad-schiene.de
rad@mw.htw-dresden.de
- 02.03. - 05.03.2011** **Eurasia Rail**
Ankara (TUR)
Info: Turkel Fair Organization
Telefon: +90 (212) 284 23 00
http://eurasiarail.eu/en/
moris@turkel.com.tr
- 09.03. - 11.03.2011** **Verwaltungsrecht für Sachverständige, Bauvorlageberechtigzte, Bauüberwacher Bahn und Inbetriebnahmeverantwortliche im Eisenbahnwesen**
Wuppertal (D)
Info: Technische Akademie Wuppertal
Telefon: +49 (0)202 74 95 - 0
http://www.taw.de/taw/veranstaltung.php?...
taw-elberfeld@taw.de

Weitere Veranstaltungstermine finden Sie unter www.eurailpress.de und www.dvz.de

Impressum



Der wöchentliche Branchenreport von Eurailpress und DVZ

DVV Media Group GmbH | Eurailpress
Nordkanalstr. 36, D-20097 Hamburg
Postfach 101609, D-20010 Hamburg
Telefon: 040-23714-01

Geschäftsleitung:
Dr. Dieter Flechsenberger
(Geschäftsführender Gesellschafter)
Detlev K. Suchanek
(Verlagsleiter Technik & Verkehr | Eurailpress)

Chefredaktion: Timon Heinrici (ic) (verantwortl.),
Telefon: 030-40048417, timon.heinrici@dvvmedia.com
Redaktion: Christian Dahm, Büro Benelux (cd), Christoph Müller (cm), christoph.mueller@dvvmedia.com; Karl Arne Richter (ri), karlarne.richter@dvvmedia.com; Matthias Roeser (roe), matthias.roeser@dvvmedia.com; Claudia Vespermann (Red.-Ass.),
Telefon 040-23714-182, claudia.vespermann@dvvmedia.com
Anzeigenleitung: Silke Härtel, Telefon: 040-23714-227, silke.haertel@dvvmedia.com
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 2 vom 1.1.2010.
Vertriebsleitung: Riccardo di Stefano, Telefon: 040-23714-101, riccardo.distefano@dvvmedia.com
Leserservice: Inga Doris Langer, Telefon: 040-23714-267, inga-doris.langer@dvvmedia.com
Rail Business erscheint wöchentlich als Branchenreport, ergänzt durch einen täglichen E-Mail-Nachrichtenservice.
Layout: Simone Henneken
Herstellung: Druckerei Knipping, Düsseldorf

Bezugspreis: Zustellung per Postversand bzw. per E-Mail als PDF. Monatlich 38,50 EUR (inkl. Porto, zzgl. MwSt.). Mindestbezugszeit: 6 Monate. Kündigung möglich mit einer Frist von 4 Wochen zum Ende eines Bezugszeitraums.
Copyright: Rail Business und alle in ihm enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Kein Teil darf ohne vorherige schriftliche Genehmigung des Verlags vervielfältigt oder verbreitet werden. Unter dieses Verbot fällt insbesondere auch die gewerbliche Vervielfältigung per Kopie, die Aufnahme in elektronische Datenbanken und die Verbreitung auf CD-ROM oder DVD.
Eine Publikation der DVV Media Group GmbH.

